



Evénements informatifs sur la rénovation énergétique des bâtiments

ACCOMPAGNER POUR RÉNOVER

JANVIER 2023



Table des Matières

3	Exemple d'événement réalisé
4-5	Réponse aux objectifs du PECC
6	Nos prestations
7	L'association



Impact'Event est une association à but non lucratif dont la mission est d'activer et faciliter la **transition** vers des modes de vie **durables**, par la **sensibilisation**, **l'information** et le **conseil**.

Sujet d'actualité et **levier** important pour la **protection du climat**, la **rénovation des bâtiments** peine à **avancer** en Suisse.

Nous proposons des événements informatifs sur-mesure, regroupant **tous les types d'acteurs locaux de la rénovation énergétique**.

Notre concept a pour mission de **faciliter la tâche aux propriétaires**, d'informer les habitants, de les **impliquer** et de les **accompagner**.

Exemple d'événement réalisé

L'ADRET RÉNOVE

TOUT SAVOIR SUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



23 SEPTEMBRE 14H00-21H00 2022 SALLE MULTIBLECK GRIMISUAT INFORMATIONS WWW.IMPACTEVENT.CH

Le **23 septembre 2022**, nous avons réalisé, en **partenariat** avec les Communes de Grimisuat, Ayent et Arbaz (VS), un **événement informatif sur la rénovation énergétique** des bâtiments, à destination des **propriétaires privés**. Les visiteurs ont pu profiter du conseil et de l'information sous différentes formes :

- **8 présentations** couvrant les aspects financiers, techniques et administratifs.
- Un **espace exposants** regroupant des associations, des hautes écoles actives dans l'énergie, des installateurs, des banques et des entreprises locales.
- Des **cafés-conseils** tenus par des ingénieurs et architectes
- Des **animations** et **démonstrations**
- Un **concours** de dessin



Réponse aux objectifs du Plan Energie et Climat Communal

Notre concept d'événement répond aux enjeux énergétiques actuels et s'intègre dans l'atteinte des objectifs du PECC ci-dessous.

PECC
Plan énergie et climat communal
Fiches d'action transversales

4

Favoriser la participation et l'engagement de la population

La préservation du climat est un enjeu central de notre société. Il s'agit d'un sujet complexe, parfois abstrait et qui semble éloigné dans le temps. Pourtant la transition énergétique et l'adaptation aux changements climatiques peuvent apporter des bénéfices immédiats pour notre qualité de vie. Afin de les favoriser, il est important que la population soit sensibilisée, mais également impliquée dans la construction des solutions. Les communes, par leur proximité avec la population, peuvent jouer un rôle clé.



Objectifs

Impliquer la population dans la définition et la réalisation des actions.
Appuyer l'adoption de vos programmes énergétiques et/ou climatiques ou d'un projet en particulier.
Assurer l'adhésion et de bons liens actuels en faveur de la transition énergétique et l'adaptation aux changements climatiques, et plus.

3 bonnes raisons de le faire

Susciter l'adhésion et l'engagement
Favoriser la participation de la population, des associations ou des entreprises. C'est leur chance de s'engager à vos côtés pour atteindre des objectifs communs. Cela favorise la réalisation de vos projets, mais encourage également l'expression de propositions individuelles.

Créer une dynamique de changement, capitaliser sur les opportunités et prévenir des coûts futurs
La mobilisation de la population contribue à montrer que la transition énergétique et climatique représente une opportunité, avant d'être une contrainte. De plus, l'articulation des enjeux permet de dénouer les coûts directs et indirects, dus au réchauffement climatique.

Favoriser la cohésion sociale
En offrant à la population un espace pour co-créer des projets visant à améliorer leur cadre de vie et à faire face aux défis liés au changement climatique, vous leur permettez d'adhérer à des différents points de vue, d'identifier les points communs et d'agir en conséquence.

PECC
Plan énergie et climat communal
Fiches d'action énergie

10

Assurer la conformité énergétique et encourager l'efficacité des bâtiments privés

Le secteur du bâtiment consommant à lui seul 48 % de l'énergie, les communes jouent un rôle clé à jouer dans les contrôles de conformité énergétique des bâtiments nouveaux ou à rénover, selon la loi vaudoise sur l'énergie.



Objectifs

Contrôler systématiquement le point énergie des dossiers de permis d'habiter.
Encourager les propriétaires privés à aller au-delà du minimum légal pour l'isolation thermique de leur bâtiment et pour d'énergie renouvelable.
Contrôler le conformisme énergétique en cours de chantier et lors de la délivrance du permis d'habiter.

3 bonnes raisons de le faire

Respecter les normes en vigueur
Une étude menée par le Canton a montré que les normes en vigueur ne sont pas respectées dans de nombreux cas, tant au niveau de l'élaboration des dossiers techniques que durant la phase de construction.

Avoir une vision à long terme
Les bâtiments neufs sont construits pour plusieurs décennies. Le respect des normes énergétiques aura un impact positif sur leur exploitation et les frais induits à long terme.

Soutenir les initiatives privées
L'efficacité énergétique des bâtiments privés apporte des bénéfices pour le territoire communal, par exemple en permettant d'économiser des bâtiments d'être rénovés par un chauffage à distance communal de fait de leur mode de consommation d'énergie, ou de l'abaissement du niveau de température requis dans le cas d'un réseau basse température.

PECC
Plan énergie et climat communal
Fiches d'action énergie

15

Développer la production d'électricité photovoltaïque

La production locale d'électricité à partir du solaire photovoltaïque permet de diversifier l'approvisionnement de la commune, de réduire les émissions de CO₂ liées à l'importation d'électricité et de réduire la dépendance énergétique.



Objectifs

Devenir exemplaire en équipant les bâtiments communaux.
Être rentable
Saisir les solutions simples
Les appliquer presque partout

3 bonnes raisons de le faire

Être rentable
Pour assurer une installation photovoltaïque, un contrat généralement 25 à 30 ans, une partie de l'électricité produite peut être consommée sur place. Si, le reste de ce qui est produit est de 23 à 30 ans, voire plus, investir dans le solaire est donc une bonne opération financière.

Saisir les solutions simples
De nombreux installateurs tirent profit des solutions clés en main et les travaux, qui ne durent que quelques jours, sont peu intrusifs. Même les plus petites communes peuvent favoriser le développement de l'énergie solaire par des actions simples.

Les appliquer presque partout
Que les toits soient petits ou grands, plats ou inclinés, du photovoltaïque peut y être installé. Les pans de toits orientés de l'est à l'ouest en passant par le sud sont les plus adaptés. Aujourd'hui, il existe des modèles de presque toutes les couleurs, ce qui permet de garantir une bonne intégration architecturale.

Fiche 4 - Sensibilisation et participation active de la population

Objectifs intégrés : impliquer | accompagner | fédérer 4

Nous pouvons, par exemple, inclure un **atelier participatif** impliquant la population dans la définition et la réalisation des actions mises en place par la commune.

Un tel événement est un projet que la **commune** concrétise pour les habitants de son territoire. Il permet de les **accompagner** dans leurs démarches en faveur de la **transition énergétique**, ainsi que de les **sensibiliser** à la durabilité.



Exemples :

- Impliquer les élèves des écoles communales avec un **concours de dessin** sur la thématique définie.
- Récolter les idées des visiteurs quant à des **solutions d'améliorations énergétiques** sur le territoire communal.
- Réaliser des ateliers participatifs, **sur mesure**, sur les thèmes de la **production électrique locale**, des **bénéfices pour les propriétaires**, de la **réduction de la consommation énergétique** dans les bâtiments publics et privés, etc.

Fiche 10 - Amélioration énergétique des bâtiments

Objectif intégré : encourager à aller plus loin.

10

Par les **informations** et les **conseils** que les propriétaires reçoivent lors de cette journée, ils sont **sensibilisés** et **encouragés** aux "petits pas" supplémentaires qu'ils peuvent réaliser en faveur de la **transition énergétique**.

De plus, ce type d'événement informatif s'inscrit dans l'application de la Stratégie énergétique 2050.



Exemple :

Un propriétaire vient à l'événement pour s'informer sur les **panneaux photovoltaïques**. En visitant les stands des professionnels présents, il se rend compte de l'intérêt de les coupler avec des **capteurs thermiques**.

Fiche 15 - Développer la production d'électricité photovoltaïque

Objectif intégré : favoriser.

15

L'événement est une **opportunité pour la commune** de **promouvoir le solaire photovoltaïque** et de **présenter les subventions** mises en place par la commune.



Exemple :

La commune profite de l'événement pour mettre en place une "**action promotionnelle**", sous la forme d'une **subvention supplémentaire**, pendant une période limitée.

Nos prestations

Réaliser un événement local, personnalisé sur-mesure, pour répondre aux besoins des communes et accompagner les visiteurs dans leur parcours de rénovation énergétique.

Communication

Notre équipe se charge de la communication, via **différents canaux médiatiques**, afin de promouvoir l'événement auprès du public-cible et de sensibiliser ce dernier à la thématique de la **rénovation énergétique**. Nos services comprennent également toute la réalisation graphique de la campagne de communication, ainsi que la gestion des relations publiques.

Organisation

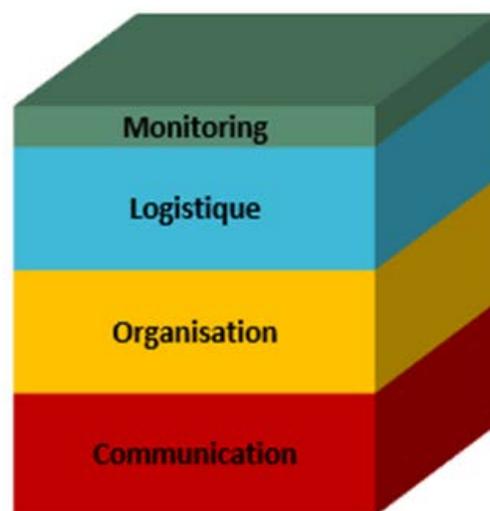
Nous élaborons un **programme sur-mesure** et adapté aux besoins du mandant et du public-cible. Sur cette base, nous sélectionnons les **thèmes** qui seront présentés et les intervenants compétents. Notre expérience et notre réseau nous permettent de garantir des informations et du conseil de **qualité**.

Logistique

Nous **définissons** le plan de l'événement et **coordonnons** les responsables techniques locaux pour la mise en place et la signalétique. Si nécessaire, nous nous chargeons de louer du matériel supplémentaire. Nous assurons l'**accueil** des intervenants, des fournisseurs et des visiteurs, ainsi que le bon **déroulement** de l'événement.

Monitoring

Nous proposons des **mesures** et des **indicateurs**, afin de fournir des données fiables permettant d'évaluer l'impact de l'événement.



L'association

Vision

Par nos événements, la population suisse romande est sensibilisée aux enjeux liés aux bâtiments, aux moyens de réduire leur impact, et les met en œuvre.

Organisation et Gestion



Edith Boesch

PLANIFICATION ET
LOGISTIQUE

078 604 22 64



Vanda Costa

ARCHITECTURE ET
CONSEIL

079 212 50 73



Magdalena Humbel

RELATIONS PUBLIQUES ET
COMMUNICATION

079 263 90 21



Andrea Krenger

FINANCES ET
PARTENARIATS

078 843 00 92

IMPACT
EVENT
ACTIVATEUR ENVIRONNEMENTAL



energie@impactevent.ch



www.impactevent.ch

